

(11) 5545-2100 foodbrasil@brenntagla.com

A nova divisão de Food & Nutrition Brasil da Brenntag, líder mundial em distribuição, teve sua primeira participação neste evento na América Latina: a WellFood. A Food & Nutrition da Brenntag apresentou na feira a sua estrutura que conta com 750 funcionários em todo mundo, dedicados e integrados à indústria de alimentação e bebidas. Os especialistas da divisão são focados em auxiliar os clientes da companhia no lançamento de novos produtos. Além disso, conta com uma rede de 23 centros de desenvolvimentos em todo o mundo.

"Com foco no desenho de soluções para nossos clientes, no balanço entre nutrição e indulgência, em suas alianças regionais e globais com seus parceiros de negócios, na ética e na segurança alimentar, a Brenntag espera trazer, com a sua nova divisão Food & Nutrition, o mesmo sucesso que levou a empresa a ser o maior distribuidor global. A divisão Food & Nutrition Brasil participou da WellFood marcando sua presença firme no mercado de ingredientes para alimentos e bebidas, fazendo jus a seu logo "Sense the difference" *que, com certeza, foi percebida por todos os visitantes da feira"*, diz Ijones Constantino, Gerente de Negócios da Food & Nutrition Brasil.



Na WellFood, a Brenntag F&N apresentou sua linha de tocoferóis naturais em parceria com a BTSA. Um dos destaques do estande da Brenntag na feira, segundo Lilian Balduino Diez, coordenadora da área de P&D da Brenntag Brasil, foram os protótipos de brigadeiro com redução de açúcar utilizando xilitol e tocoferol.

Além disso, a coordenadora explica que a linha de especiarias da Olan e a Estevia M da HB Ingredientes foram utilizadas nos protótipos de chá de hibisco, maçã, canela e no tchai, um chá indiano muito conhecido por suas propriedades termogênicas. *"Todos os produtos apresentados criaram um grande impacto na feira por suas características naturais e de bem-estar, seguindo uma tendência mundial de procura por produtos mais saudáveis"*, finaliza a coordenadora.